



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEMA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

Titolo del progetto	Progetto di ricerca sul social media marketing del vino nell'ambito delle attività scientifiche Master in Comunicazione di Impresa. Linguaggi. Strumenti. Tecnologie” - XVII ciclo e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso (CHEMALUX) – IV ciclo
Soggetto proponente	Prof. Maurizio Masini
Obiettivi e finalità	<p>La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al marketing e alla comunicazione del vino, con particolare riguardo alla definizione di una social media strategy per consorzi e aziende del settore.</p> <p>La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell’ampliamento dei rapporti tra i due Master e le aziende del territorio, da individuare come partner strategici per le suddette attività di ricerca e come sedi in cui i partecipanti ai due master devono svolgere lo stage previsto dalla programmazione didattica.</p>
Responsabili delle attività di progetto	Prof. Maurizio Masini
Durata dell’incarico	7 mesi
Requisiti/competenze richieste	Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: “Collaboratori nell’ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali”. È altresì richiesto il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche ed una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione.
Descrizione dell’attività complessiva di progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca scientifica sui temi della comunicazione del vino, con particolare riferimento alla social media strategy per consorzi e aziende del settore; • Sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d’impresa e del Master Executive In Management e comunicazione per le aziende chimiche del lusso. Nello specifico saranno svolte le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> ○ coordinamento dei rapporti tra i Master e le imprese da individuare come partner e come soggetti erogatori degli stage ○ cura dei rapporti fra il Master e gli sponsor



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<ul style="list-style-type: none">○ responsabile delle relazioni istituzionali (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.)○ responsabile dell'organizzazione di eventi promossi dai Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte); partecipazione, in rappresentanza dei Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali○ responsabile delle attività di marketing e comunicazione dei Master○ responsabile delle indagini sul placement degli iscritti alle passate edizioni dei Master○ rilevazione della customer satisfaction degli utenti attraverso questionari e <i>focus group</i>
--	--

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto